

目的

強みを見せ、視聴者に強い印象を残す



4.
コピー化

--



3.
強みを
実現して
いる要因を
言語化す
る

強みを強み足らしめている要因	何を見せ、どう伝える？



2.
強みをな
ぜ実現で
きている
かを分解
する

技術要因	マネジメント要因



1.
強みを言
語化する

当社の特長 or 強み or 解決できる顧客課題は？
